

Festejos por el 60° aniversario de Nativa Seguros

ANIVERSARIO Y NUEVA CAMPAÑA

Nativa Seguros, aseguradora oriunda de Olavarría y con fuerte presencia en el interior del país, cumple este año su 60° aniversario. En este contexto, lanzó la campaña publicitaria 2018 llamada Nativos, basada en el concepto de “impulsar los valores” de las personas que viven en el interior. La campaña tendrá presencia en medios gráficos, radiales, televisivos, cable, cine y *on line*.

En este marco, la compañía compartió su primer encuentro corporativo del año con productores, organizaciones,

que nuestra marca sea cada vez más fuerte y se refleje en un aumento de nuestro *market share*. Estamos convencidos de que lograremos instalar a Nativa Seguros como la aseguradora del interior más elegida por la gente”.

También se presentó al tenista argentino **Gustavo Fernández**, embajador de la compañía. “Estamos orgullosos de que Gustavo haya confiado en Nativa Seguros y de que podamos acompañarlo en este momento de su carrera deportiva. Como deportista de élite, número uno a nivel mundial en

Todo Riesgo se hizo presente en el encuentro en el que Nativa Seguros, compañía oriunda de la ciudad bonaerense de Olavarría que cumple 60 años de vida, anunció el lanzamiento de una nueva campaña de publicidad focalizada en los valores del interior del país.



PERSONAL. El equipo a pleno de Nativa Seguros durante el lanzamiento de la campaña publicitaria 2018, llamada Nativos.

invitados especiales y *staff* de la aseguradora. La reunión tuvo lugar el viernes 16 de marzo en la Sociedad Española de Olavarría y fue presidida por la presidente del Directorio, **Marina Fal**, y el gerente general, **Juan Pablo Castagnino**. En la presentación pudo conocerse, además, el objetivo de negocio de la compañía y su transformación digital, que apunta a potenciar aun más los servicios *on line*.

Fal destacó que “este año vamos a continuar implementando nuestra estrategia de posicionamiento para

tenis adaptado, cuenta con una amplia trayectoria que admiramos, así como también con una historia de vida con raíces en el interior. Inició su actividad deportiva en el club Estudiantes de Olavarría para luego seguir creciendo en Córdoba y explotar luego deportivamente”, expresó la presidente.

Entrevista

Junto a otros medios especializados, *Todo Riesgo* se hizo presente en el encuentro, en el cual el contador

Antonio García Vilariño brindó emotivas palabras. A continuación, reproducimos el diálogo que mantuvimos con Castagnino, quien comenzó diciendo que “Nativa Seguros nació hace 60 años en Olavarría con capitales de familias de aquí que tuvieron la visión de crear una aseguradora para acompañar el crecimiento de los vecinos de la ciudad. Con el tiempo fuimos creciendo, sumando productores y cobrando relevancia en la provincia de Buenos Aires. En los últimos ocho años hicimos pie en La Pampa y hace